

Manchmal sind es die persönlichen Rückmeldungen, die die größte Kraft haben.

Ich bin Silke Canelada – Coach, Spezialistin für persönliche Weiterentwicklung und Führungsthemen.

Oft werde ich gefragt: *Wie fühlt sich meine Arbeit an? Und was kann sie bewirken?*

Ein Beispiel: die Zusammenarbeit mit **Ralph Zimmermann GmbH**.

2021 begann unsere Zusammenarbeit mit **Inken Zimmermann**.

Ihr Ziel war es, berufliche Herausforderungen besser vom Privatleben zu trennen und beides erfolgreich zu meistern.

Mit der Zeit folgten weitere Familienmitglieder in das Business-Coaching, um ihre individuellen Themen anzugehen und zu bearbeiten.

2024 wurde die Zusammenarbeit erweitert.

Mein geschätzter Kollege **Pascal Rütters**, Unternehmensberater mit Schwerpunkt Nachfolgeprozesse, kam hinzu. Gemeinsam begleiteten wir den Start des Nachfolgeprozesses – ein Schritt, bei dem alle Beteiligten, von Inken und Ralph Zimmermann bis hin zur nächsten Generation, auf eine neue Weise aktiv wurden.

Diese Phase ist eine der prägendsten für jedes inhabergeführte, mittelständische Unternehmen – besonders für eines, das Ralph und Inken Zimmermann vor 25 Jahren gegründet und mit Herzblut aufgebaut haben.

Worauf legen wir dabei Wert?

1. Klarheit schaffen.

Wo soll sich das Unternehmen hin entwickeln? Welche Werte und Visionen stehen im Fokus? Was braucht es, um diese Ziele zu erreichen?

2. Offene, direkte und respektvolle Kommunikation fördern:

Das bedeutet: Miteinander ins Gespräch gehen, Mitarbeiter befragen, echte Einbindung aller Beteiligten und Raum für wertvolle Beiträge.

3. Teams stärken.

Ein Unternehmen ist nur so gut wie die Menschen, die freiwillig die richtigen Dinge tun. Hier ist starke Führung gefragt.

4. Rollen und Prozesse menschlich optimieren.

Die Arbeitsvorgänge werden klarer und verbindlicher – für/mit Menschen, die die Wertschöpfung liefern und das Unternehmen tragen.

Das alles passiert in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

Wir nehmen uns die Zeit, die nötig ist – immer mit Respekt für das Tagesgeschäft.

Was wir oft hören?

Dass unser Gespür für das, was „drückt“, entscheidend ist.

Dass wir die richtigen Fragen stellen: *mutig, klar, aber auch warmherzig.*

Unser Ziel ist es, **Menschen zu befähigen, Verantwortung zu übernehmen – gern und aus Überzeugung.**

Unsere hohe Erreichbarkeit und die kurzen Wege, auch in schwierigen Situationen, sind typisch für uns.

Sie ermöglichen die Vorwärtsbewegung, die sich unsere Klienten wünschen.

Das Feedback, das wir bekommen, tut uns gut.

Zu sehen, wie Menschen mit Vertrauen - in sich selbst und in uns Profis - ihr Potenzial entfalten, anerkennen und dies in echten Ergebnissen sichtbar machen, auch wenn es oft herausfordernd ist, ist für uns das größte Kompliment.

Das ist der Grund, warum wir lieben, was wir machen.

